

Pressemitteilung

Medieninformation zum Stickerstars-Sammelstart

Ein Stickeralbum für die Freiwillige Feuerwehren des Amtes UER-Tal und der Stadt Pasewalk

Ab 20. August: Die Freiwillige Feuerwehren des Amtes UER-Tal und der Stadt Pasewalk werden in eigenem Stickeralbum verewigt / Stickerstars-Feuerwehrhighlight sorgt nicht nur für finanzielle Unterstützung der Alltagshelden.

Ein Sticker mit dem eigenen Abbild, die eigene Gemeinschaft in einem individuellen Sammelalbum verewigt: Was sonst nur für die "großen Stars" des Sports gilt, wird für die Freiwillige Feuerwehren des Amtes UER-Tal und der Stadt Pasewalk ab dem 20. August 2022 Realität. Dann startet exklusiv im REWE Markt Pasewalk der Verkauf der individuellen Alben. So kann sich jedes Mitglied der Feuerwehr beim Einkauf seine Teamkollegen in Stickerform nach Hause holen.

Umgesetzt wird die außergewöhnliche Sammelaktion mit dem Berliner Start-up „Stickerstars“, deren Ziel, ein für die Feuerwehr komplett kostenloses Sammelprojekt auf die Beine zu stellen, auch in diesem Fall voll aufgegangen ist. Fans können das Projekt tatkräftig unterstützen: Jeweils 2 Euro pro verkauftem Album sowie Erlöse durch Werbeseiten fließen direkt in die Kasse der Feuerwehr und komplettieren damit auch finanziell den Mehrwert des Projekts.

Ab Sammelstart sind dann für 10 Wochen viele verschiedene Sticker der Feuerwehrmitglieder in den Nostalgie erweckenden recycelbaren Sticker-Tütchen zu ergattern. Die individuell kreierte Sammelhefte im Feuerwehr-Look gibt es exklusiv im REWE Markt Pasewalk in der Pestalozzistraße 21, der das Projekt ermöglicht hat. Damit es auch außerhalb des Betriebs

weiterhin heiß her geht, wurde für die Feuerwehr eine Online-Tauschbörse eingerichtet.

„Für alle unserer Feuerwehrmitglieder des Amtes UER-Tal und der Stadt Pasewalk ist das Album eine ganz besondere Erinnerung. Mit der Realisierung dieses Projektes unterstützt jedes Album die Vereinskasse. Somit können die Jugendfeuerwehren zukünftig weitere Projekte schneller und einfacher umsetzen. An dieser Stelle gilt ein großer Dank allen Sponsoren, Sammlern und dem Rewe Markt Pasewalk, bei dem das Album und die Sticker bis zum 29.10.2022 erhältlich sind.“, schreibt die Feuerwehr im Vorwort des Sticker-Albums.

Das Berliner Start-up „Stickerstars“, welches die Aktion auf die Beine gestellt hat, verfolgt seit 2012 die Vision, Mitglieder in ihren Gemeinschaften zu verbinden. Dabei können seit Anfang 2020 auch kleinere Gemeinschaften wie Hochzeitsgesellschaften oder Unternehmen bei Betriebsfesten ihren Traum vom eigenen Sticker-Album (k)leben.

Ihre Ansprechpartner:

FEUERWEHR

Marco Freuer

Tel: +49 171 / 770 267 8

marco.freuer@freenet.de

STICKERSTARS

Marvin Carl

Tel: 030 / 555 714 33

Mobil: +49 176 / 769 852 78

marvin.carl@stickerstars.de